

**Innomedica OnPoint™ uudistaa kilpailijaseurantaa.**

**Innomedican uusi tiedonseurantatyökalu OnPoint™ auttaa bioalan yrityksiä saamaan tärkeän markkinatiedon reaaliaikaisesti.**

Innomedica julkisti uuden OnPoint™ tiedonseurantapalvelunsa, joka mahdollistaa satojen tietolähteiden reaaliaikaisen seurannan sekä haetun tiedon suodattamisen. Palvelun avulla yritykset voivat saada ajankohtaista tietoa esimerkiksi kilpailijoistaan, uusista tuotteista, kliinisistä tutkimuksista, patenteista ja liiketoiminta-alansa uutisista. Mutta vain sen tiedon, jonka todella tarvitsevat.

”Internet on tuonut mukanaan ennenäkemättömän informaatiotulvan, jonka seurauksena tärkeä tieto hukkuu helposti merkityksettömän tiedon sekaan” Innomedican toimitusjohtaja **Michael T. Jones** kertoo. Innomedican OnPoint™ palvelu auttaa yrityksiä seuraamaan liiketoimintansa kannalta keskeisiä tietolähteitä sekä hakemaan ja tiivistämään olennaisen tiedon.

OnPoint™ yhdistää älykkäät agentit sekä Innomedican pitkäaikaisen osaamisen bioalalta yhteen pakettiin. ”Asiakkaan tarpeiden mukaan räätälöity palvelu on keskeinen piirre OnPoint™ palveluamme. Valitsemme yhdessä asiakkaan kanssa millaista tietoa seurataan, mistä tämä haetaan ja kuinka toimitamme sen asiakkaalle”, kuvailee Jones.

Lisätietoja

Michael Jones, Innomedica Oy, 02-274 8400

*Innomedica on vuonna 1997 perustettu konsulttiyritys, joka tarjoaa liiketoiminnankehittämisen- ja projektinhallintapalveluita bio- ja lääkealan yrityksille sekä julkisille toimijoille. Yrityksellä on toimistot Helsingissä, Turussa, Lontoossa ja Tokiossa.*

[www.innomedica.fi](http://www.innomedica.fi)