

• Vahvat
• palvelut
• – vauras
• Suomi



Palvelut, kasvu ja kansainvälistyminen

16.4.2015, Bioteollisuus Forum
Matti Paavonen, ekonomisti

Esityksen rakenne

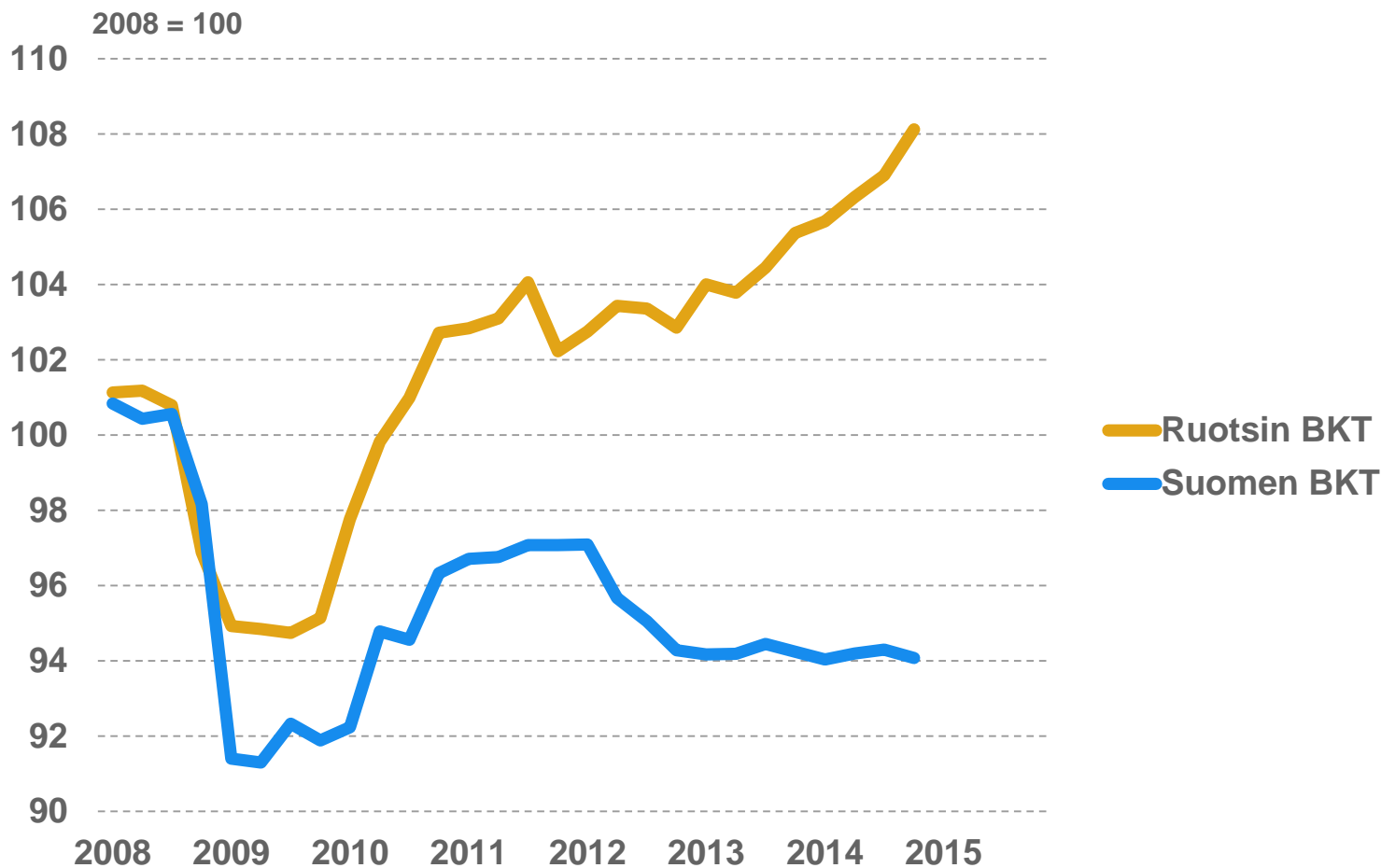


- Yleinen talouskehitys – maailma muuttuu
- Talouden rakenteet – toimialojen rajat hämärtyvät
- Palveluyritysten rakenne ja kysyntä – B2B, B2C & B2P
- Palvelujen kasvu, digitalisaatio ja kansainvälistyminen

Ruotsin talous kasvaa – Suomen taantuu...



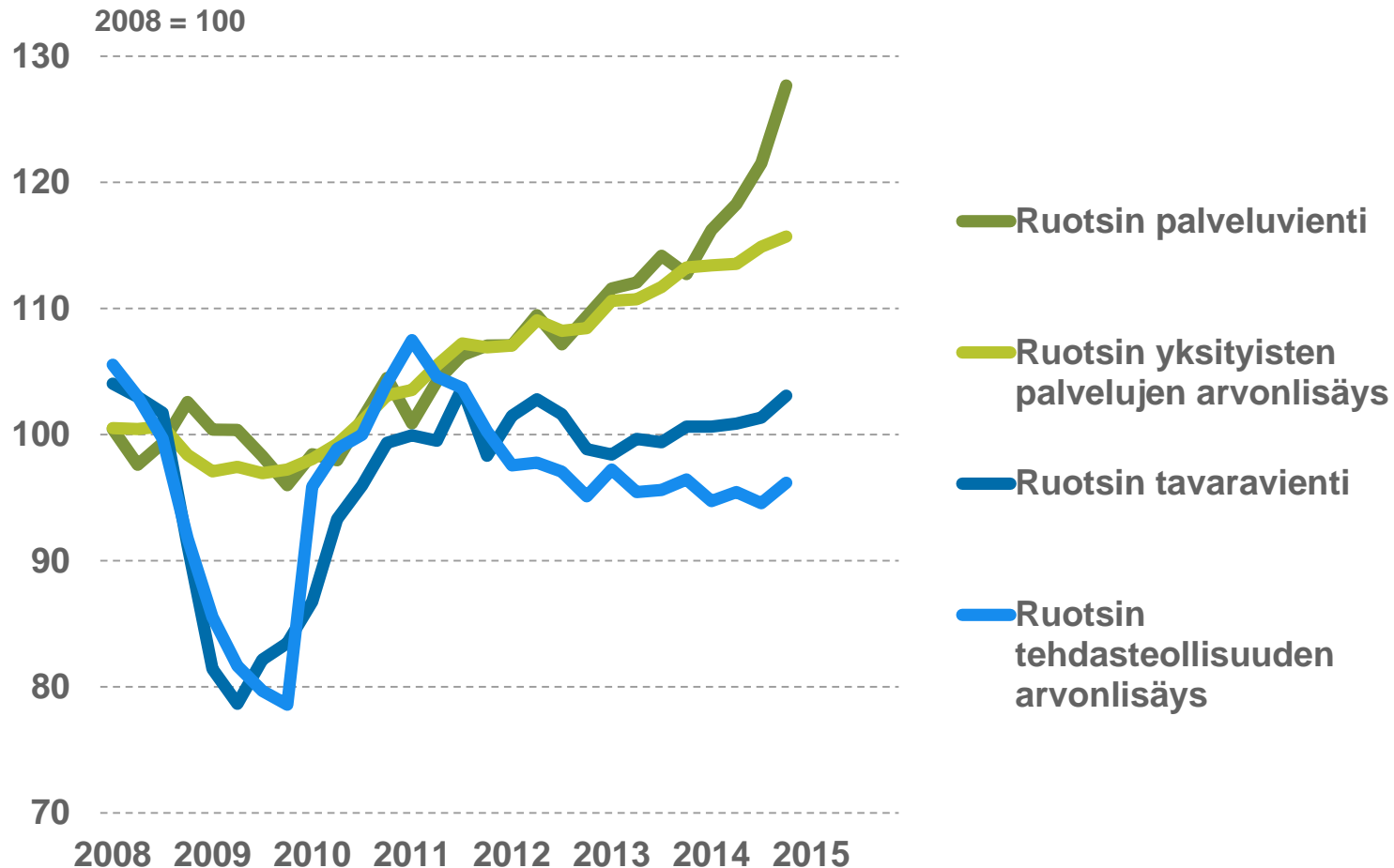
Reaalisen BKT:n kasvu vuodesta 2008



...mutta Ruotsi ei kasva tavaraviennin ja teollisuuden, vaan palveluviennin ja palvelujen vetämänä



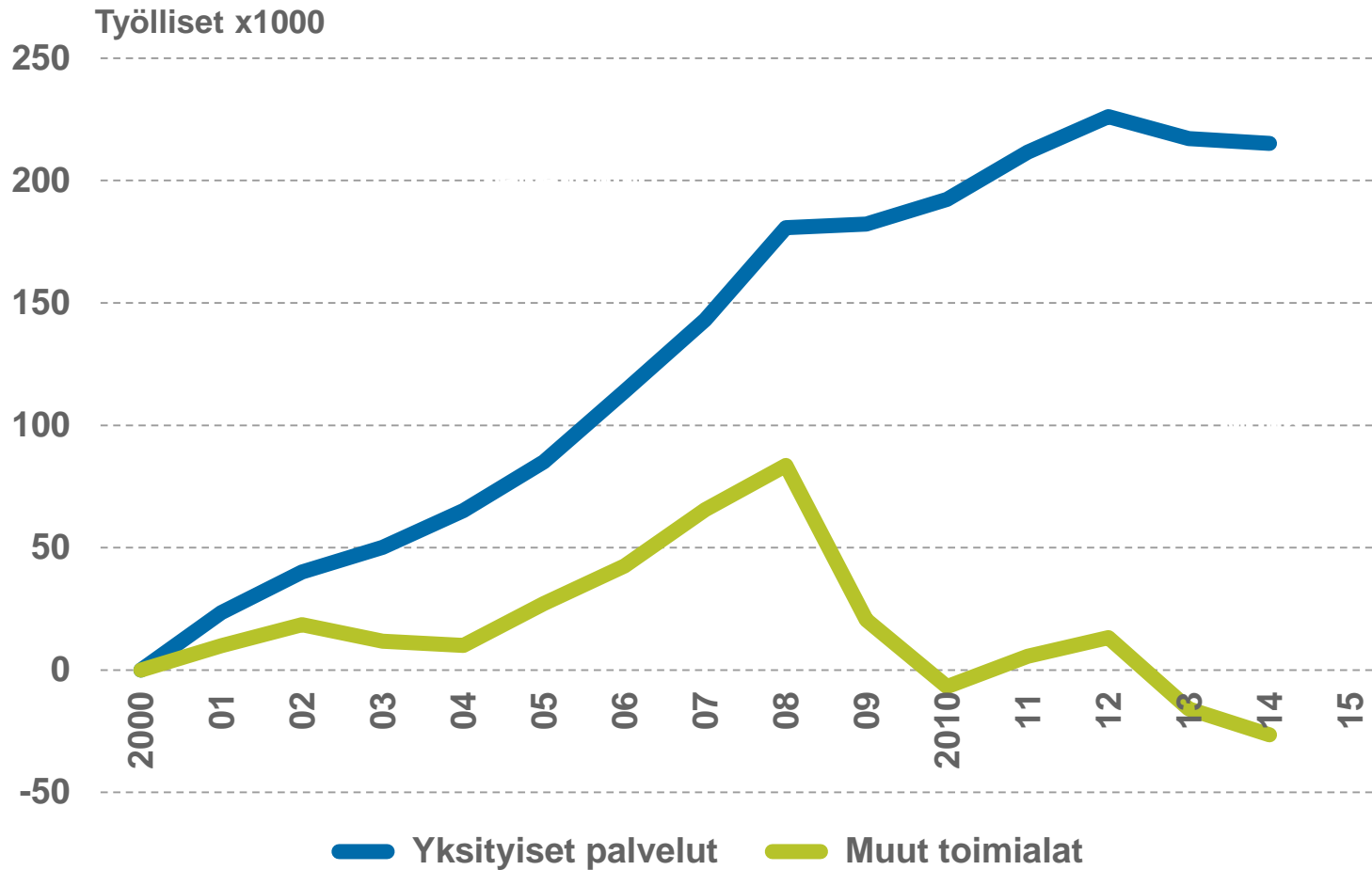
Volyymien kasvu vuodesta 2008





Työpaikat luodaan yksityisissä palveluissa

Suomen työllisten määrän muutos vuodesta 2000



Kasvuyrityksistä 55 % palvelualoilla

Kasvuyritysten jakautuminen ja osuus yrityskannasta toimialoittain



*) Kasvuyritystyksiksi kehittyneiden osuus vähintään 10 henkilöä vuonna 2009 työllistäneistä.

Talouden verkottuminen kaataa toimialojen välisiä raja-aitoja

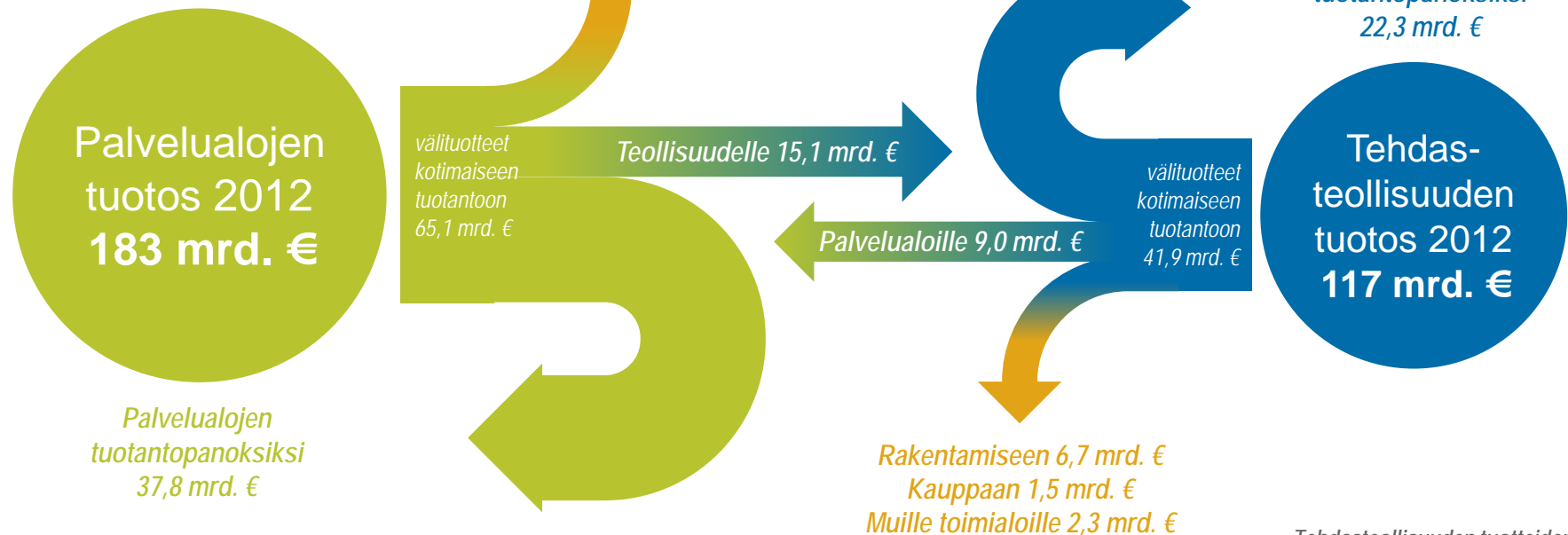
PALTA

Palvelujen ja teollisuustuotteiden käyttö tuotantopanoksina

Palvelualojen tuotteiden käyttö
Kotimainen lopputuotekäyttö 106,6 mrd. €
Välituotteiksi kotim. tuotantoon 65,1 mrd. €
Tavaroiden ja palvelujen vienti 11,8 mrd. €

Kauppaan 7,3 mrd. €
Rakentamiseen 3,0 mrd. €
Muille toimialoille 1,9 mrd. €

Tehdasteollisuuden tuotantopanoksiksi
22,3 mrd. €



Palvelualat ilman kauppaa (tol 49-97) ja tehdasteollisuus (tol 10-33)

16.4.2015

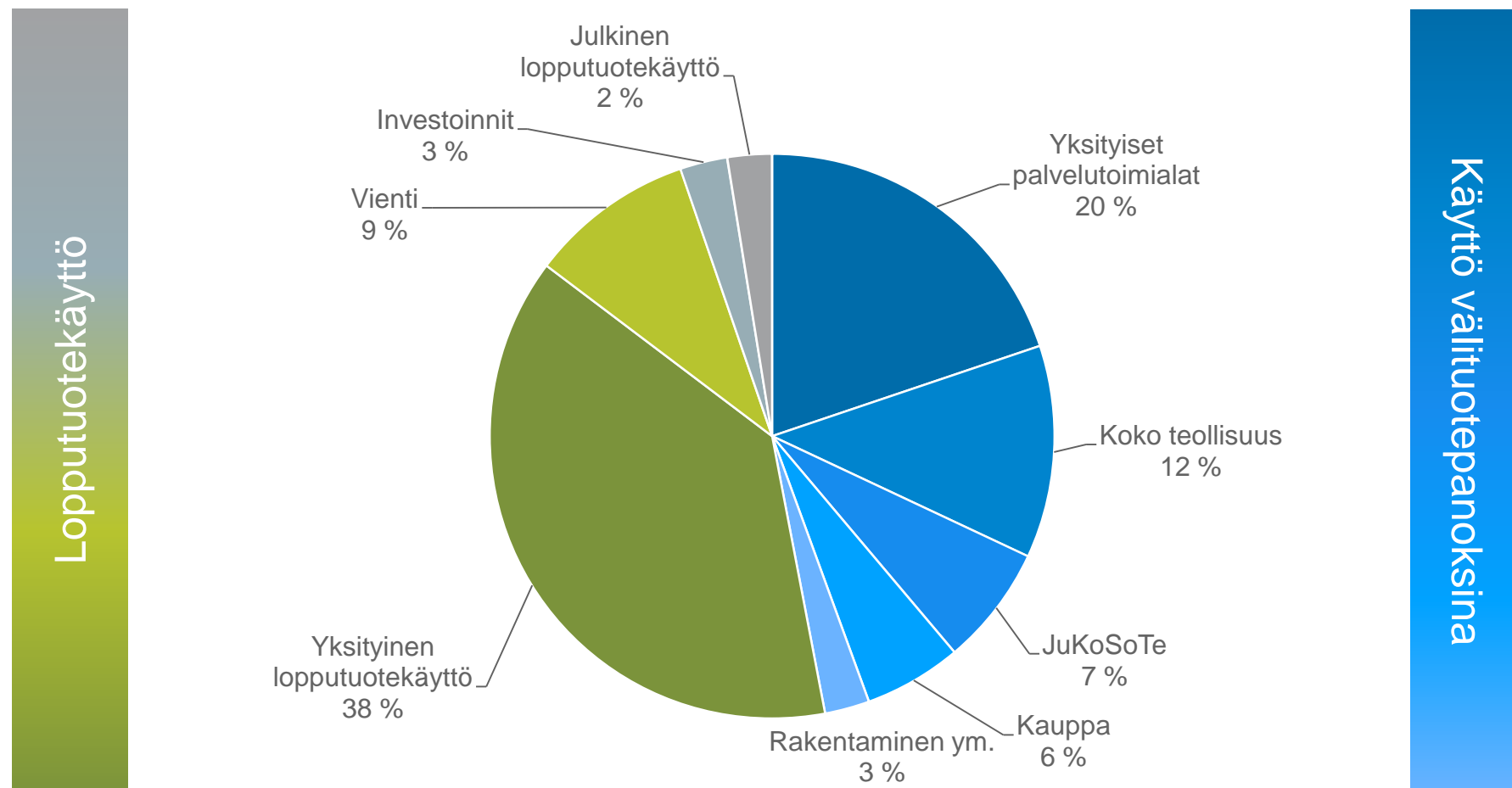
Matti Paavonen

Palvelualojen työnantajat PALTA ry

8

Yksityisten palvelujen kysynnän jakautuminen

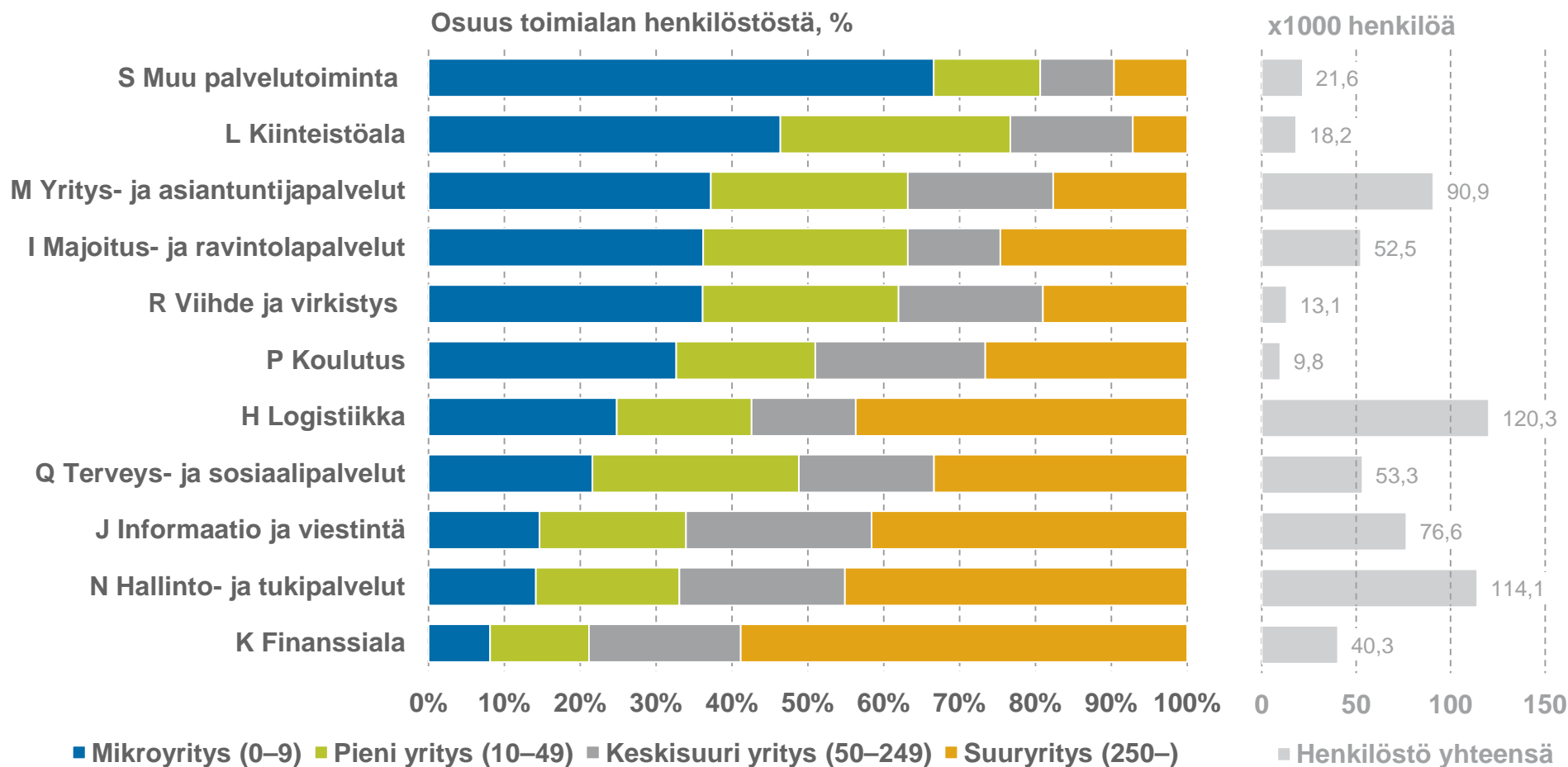
Yksityisten palvelutoimialojen tuotoksen käytön jakautuminen



Palvelualat ilman kauppaa, julkishallintoa, koulutusta sekä terveys- ja sosiaalipalveluja (tol HIJKLMNRS)

Palvelutoimialojen rakenteissa on suuria eroja

Yritysten henkilöstön jakautuminen toimialoittain ja kokoluokittain



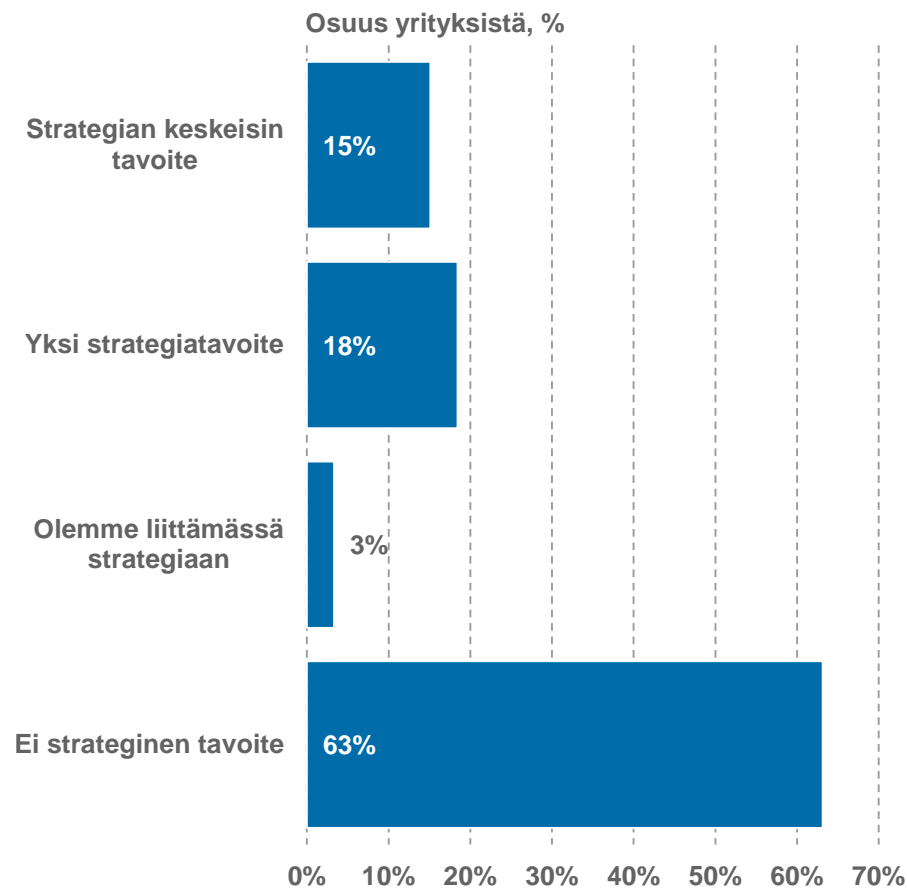
Digitalisaatiosta puhutaan paljon, muttei tarpeeksi

PALTA

Yritys osana digitalisaatiota



Digitalisaation asema strategiassa



16.4.2015

Matti Paavonen

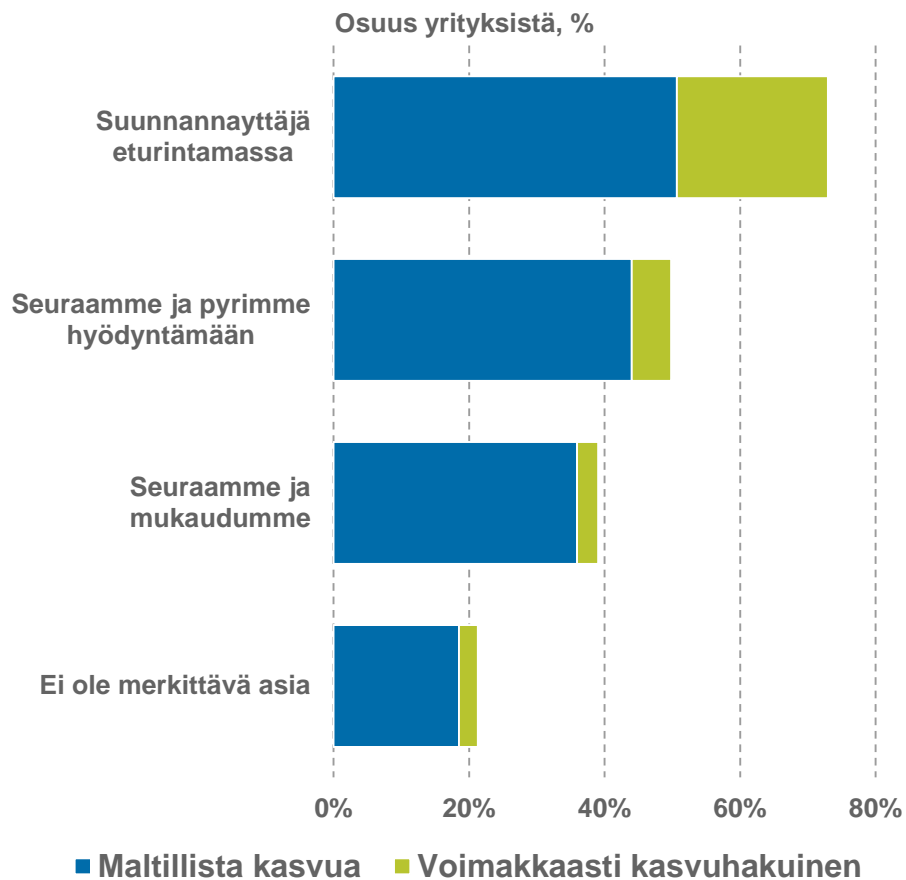
Palvelualojen työnantajat PALTA ry

11

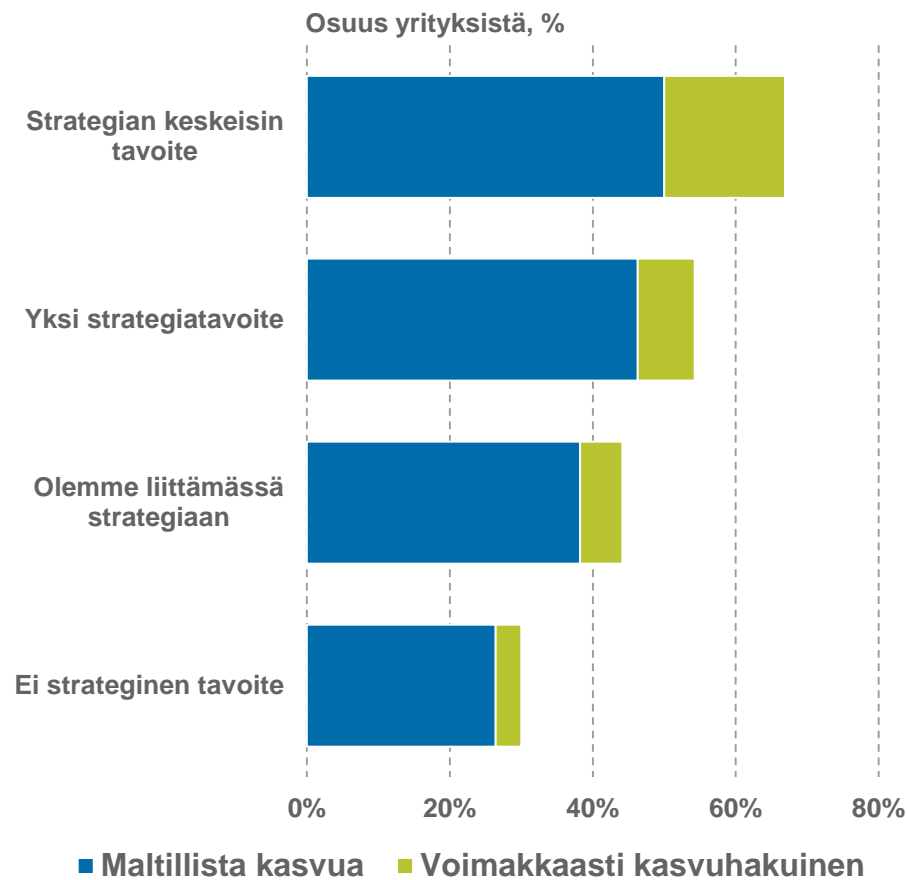
Digitalisaatio ja yrityksen kasvuodotukset



Yritys osana digitalisaatiota



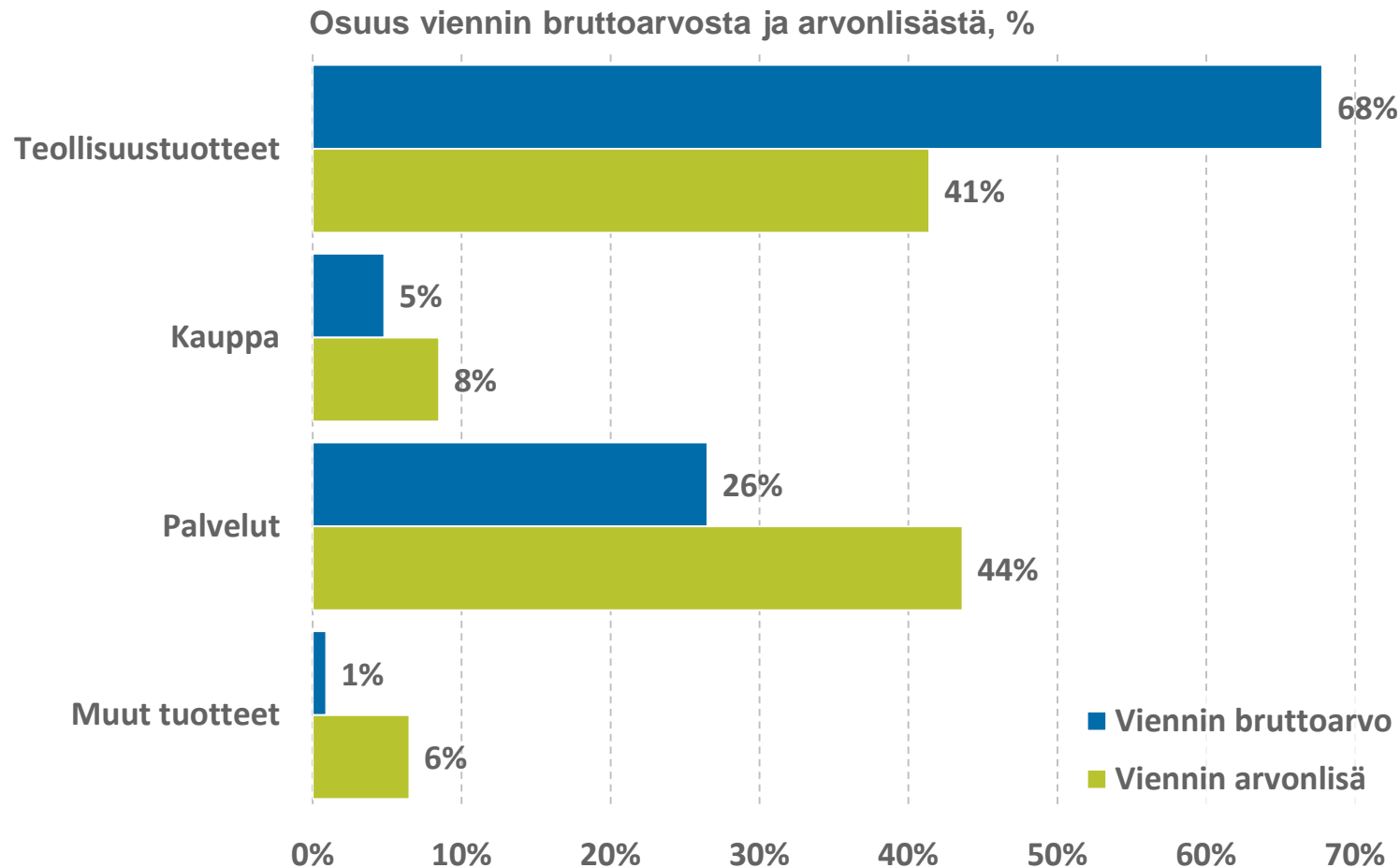
Digitalisaation asema strategiassa



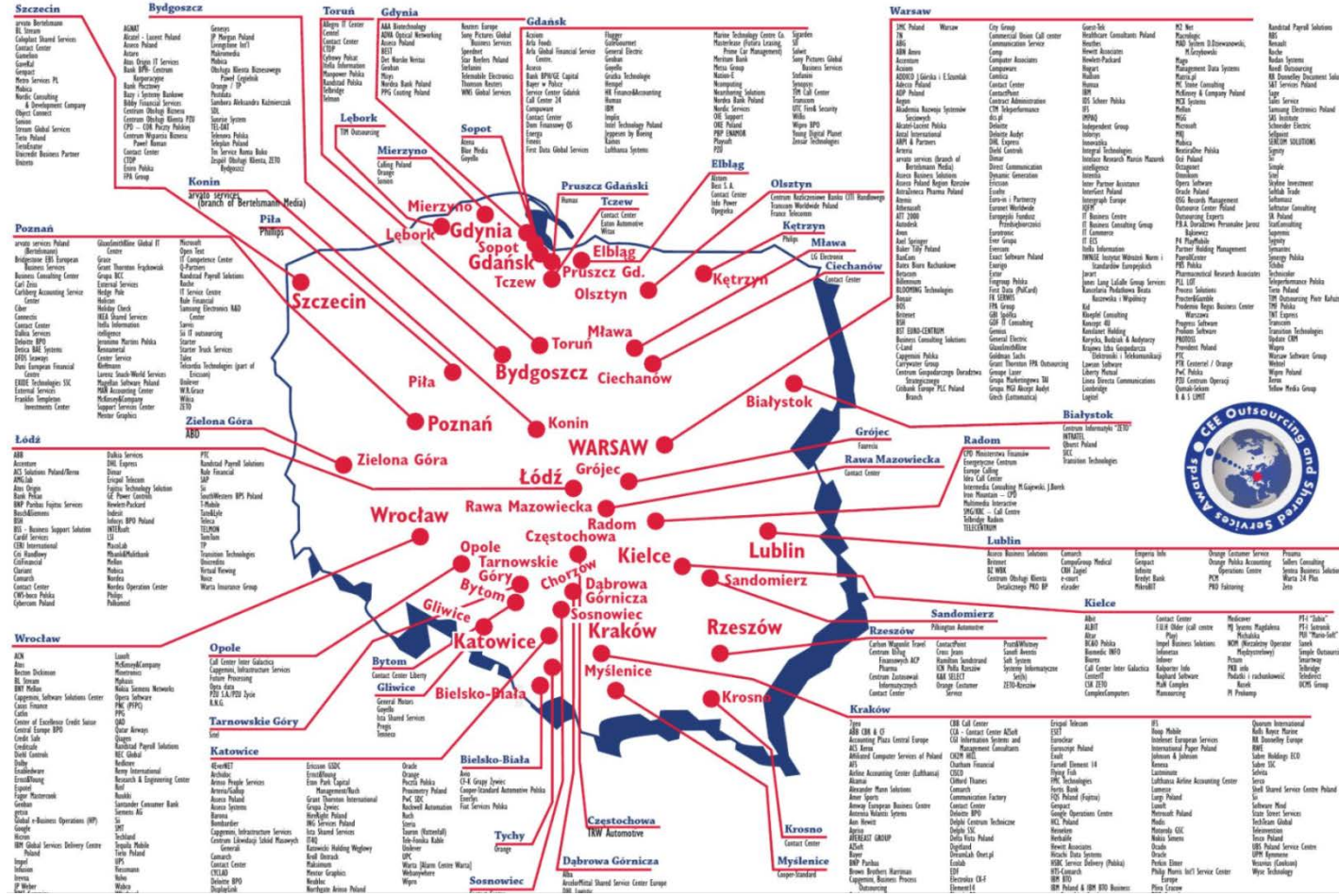
**””Palvelualoilla ei ole ollut
kunnollista teknologiaa
tuottavuuden kasvattamiseksi
– NYT ON!””**

Viennin kotimaisesta arvonlisästä suurin osa palveluissa

Viennin bruttoarvon ja arvonlisän jakautuminen tuotteittain 2009



Digitisaation myötä tehtävät kilpailevat globaalisti Palvelualihankinta Puolassa



• Vahvat
• palvelut
• – vauras
• Suomi